

„emcra – Europa aktiv nutzen“ ist das führende Weiterbildungs- und Beratungsunternehmen im Bereich europäischer und nationaler Fördermittel in Deutschland. In zahlreichen Seminaren und zertifizierten Weiterbildungen wird Fachwissen zum gesamten Fördermittel- und Fundraisingspektrum vermittelt. Organisationen werden zu Fördermöglichkeiten beraten, während des Prozesses der Antragstellung begleitet und durch externe Evaluation, Projekt- und Finanzmanagement in der Durchführung von Förderprojekten unterstützt.

Darüber hinaus begleitet emcra seine Kunden bei der Organisations- und Teamentwicklung und steht ihnen bei den Herausforderungen der sich stetig weiterentwickelnden Arbeitswelt zur Seite. Als Konsortialführer und Projektpartner führt emcra seit über 10 Jahren transnationale EU-Projekte im Bildungssektor zu Themen wie Projektmanagement, Organisationsentwicklung, Digitale Transformation, Leadership oder Risikomanagement durch und kann auf ein europaweites Partnernetzwerk zurückgreifen.

Für unser Büro in Berlin suchen wir eine/n

Bildungsreferent*in Fundraising und Digitale Kommunikation / Online-Marketing (m/w/d)

Das sind Ihre Aufgaben ...

- Sie koordinieren als **Bildungsreferent*in** eine zertifizierte **emcra-Weiterbildung** zum Thema **Fundraising**:
 - Erstellung und Anpassung von Lehr- und Lernmaterialien für Präsenzseminare und Online-Lernen
 - Teilnehmer*innen- und Referent*innen-Management
 - Durchführung / Begleiten der Präsenzseminare und des Online-Lernens
 - Referententätigkeit zu Fundraising für einzelne Seminareinheiten
 - Umsetzung der Qualitätsstandards nach AZAV und ISO 9001:2015
- Sie beraten und betreuen telefonisch und im Direktkontakt Kunden bzw. Teilnehmende unserer emcra Bildungsangebote.
- Sie unterstützen unser Team bei der Durchführung von emcra Seminaren.
- Als **Mitglied unseres Teams** für **Digitale Kommunikation / Online-Marketing** tragen Sie zur Weiterentwicklung und Umsetzung unserer Außenkommunikation und Social Media-Strategie bei:
 - Redaktionelle Betreuung der Webseite und Social Media-Kanäle des Unternehmens
 - Verfassen und Redigieren von Artikeln, Publikationen und weiteren Texten für die Öffentlichkeitsarbeit
 - Konzeption und Umsetzung kreativer Online-Marketingaktivitäten, inkl. Content- und E-Mail-Marketing sowie SEO
 - Ggf. Erstellen animierter Kurzpräsentationen / Kurzfilme mit entsprechender Software
 - Steuerung externer Dienstleister
- Sie arbeiten aktiv mit den Kolleg*innen in unseren **europäischen Projekten**.

Das bringen Sie mit ...

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium und verfügen über mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Fundraising und Kommunikation mit Schwerpunkt digitale Kommunikation – auch begleitend zum Studium.
- Sie haben Erfahrungen mit der Konzeption von Trainings und der Entwicklung von Trainingsinhalten für den Präsenzunterricht und / oder für Online-Lernangebote.
- Sie haben erste Erfahrungen als Trainer*in / Moderator*in sammeln können, treten sicher vor Gruppen auf und können Diskussionen leiten.
- Sie haben erste Erfahrungen in der (europäischen/internationalen) Projektarbeit.
- Sie haben Erfahrungen im Online-Marketing, in der strategischen Nutzung von Social Media-Anwendungen, wünschenswert im Content-Marketing.
- Sie verfügen über journalistische Kompetenzen (Recherche, Schreiben, Redigieren) und die Fähigkeit, Inhalte kreativ, mediengerecht und zielgruppenspezifisch aufzubereiten (Texte, Bilder und Animationen).
- Sie haben sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen und Bildbearbeitungsprogrammen.
- Sie interessieren sich für Fundraising-Themen, europäische und nationale Förderpolitik sowie für den Themenkomplex Management und Leadership.
- Sie verfügen über eine hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung und besitzen eine besondere Stärke in der Kommunikation sowohl im direkten Kontakt mit den Kunden als auch im Schriftverkehr. Sie haben ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch).
- Sie arbeiten selbständig, strukturiert sowie teamorientiert und sind bereit Verantwortung zu übernehmen.

Wir bieten Ihnen ...

- Ein dynamisches und europäisch tätiges Unternehmen ist Ihr künftiger Arbeitgeber.
- Sie erwartet ein anspruchsvolles, interessantes und vielseitiges Aufgabengebiet.
- Sie arbeiten in einem hochmotivierten internationalen und interdisziplinären Team in interessanten Projekten mit unseren Trainer*innen, Projektmanager*innen und Berater*innen.
- Sie haben die Möglichkeit, die Zusammenarbeit im Team sowie emcra Themen und Angebote aktiv mitzugestalten und Dinge zu bewegen.
- Sie arbeiten zu breit gefächerten Themen und bilden sich dadurch ständig fort. Begleitend bieten wir Ihnen Fort- und Weiterbildungen, die Sie für die Zukunft fit machen.
- Sie arbeiten mit und lernen von internationalen Kooperationspartnern.
- Ihr Arbeitsort ist Berlin. Das Büro ist gut mit ÖPNV erreichbar, direkt am S-Bahnring.
- Sie führen Projektreisen ins europäische Ausland durch.
- Ihre Arbeitssprachen sind Deutsch und Englisch.
- Wir bieten Ihnen eine moderne Arbeitswelt mit flexiblen Arbeitsmodellen, Jobsharing ist möglich.
- Ihnen wird eine Vollzeit-Anstellung angeboten mit perspektivisch langfristigem Vertragsverhältnis.

- Der Arbeitsantritt ist zum nächst möglichen Zeitpunkt geplant.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen. Gerne per E-Mail oder über unsere Social Media-Kanäle.

Ihre Ansprechpartnerin: Stephanie Lutzke, bewerbung@emcra.eu

Bei Fragen steht Ihnen Stephanie Lutzke gerne telefonisch (030 31801330) oder per E-Mail zur Verfügung.